



“Kleurenprofiel” ook voor jobs?

Doel

Bij het bekijken van een vacature is het belangrijk dat de klant zich voldoende én vooral de juiste vragen stelt ten einde te beslissen of de klant energie steekt in het solliciteren voor deze welbepaalde job. Er wordt geadviseerd hoofdzakelijk te investeren in vacatures die de klant haalbaar acht om op deze manier de kans op succeservaringen te vergroten. Indien de klant solliciteert voor jobs die niet haalbaar zijn (ofwel om fysieke redenen ofwel om andere redenen zoals diploma), betekent dit vaak een negatieve ervaring dewelke het geloof in eigen kunnen en de eigen mogelijkheden aantast. Om de haalbaarheid van een jobdoelwit (vacature) na te gaan, kan ook met een kleurenprofiel worden gewerkt.

Net zoals de klant zijn belastbaarheid (draagkracht) met de kleuren kan beoordelen, kan dit ook voor een welbepaalde job (d.i. taakeisen) worden toegepast. Doelstelling van deze opdracht is dan ook de haalbaarheid van een vacature of jobwens te exploreren.

Materiaal

invulformulier voorzien van drie kleurblokken (groen – oranje – rood):

- *groen: taken die voor de klant geen probleem vormen/ haalbaar worden geacht (ook voor een volledige werkdag) en die niet verwacht worden om te leiden tot een toename van de ervaren hinder*
- *oranje: deze taken zijn uitvoerbaar mits beperkt in duur, verspreid doorheen een werkdag of mits een andere voorwaarde vervuld is.*
- *rood: deze taken worden niet veilig uitvoerbaar (bijv. fysiek te zwaar, te pijnlijk,...) beoordeeld, ook niet voor korte duur.*

Voorbeeldkaart met twee kleurprofielen voor job A en job B



Instructies

Wanneer je solliciteert (of overweegt te solliciteren) voor een welbepaalde job, vertrek je van de vacature en andere informatie die je hebt om te bepalen of je je kandidaat zal stellen voor een welbepaalde job. Er bestaat niet zoiets als dé ideale job voor iedereen, dit blijft persoonlijk en verschilt naargelang persoon. Wat voor persoon A een goede job is, kan voor persoon B net een job zijn die niet goed is. Deze opdracht wil de haalbaarheid van de taakeisen van een welbepaalde job voor jou in kaart brengen door gebruik te maken van drie kleuren: groen, oranje en rood.

Voorbeeldopdracht

Vooraleer we met de opdracht starten, tonen we een kleurenprofiel voor twee jobs die je beiden evenveel interesseren en waarvoor je het passende opleidingsniveau hebt. Stel dat je voor job A en job B de informatie die je van de vacature hebt in de kleurvakken hebt geplaatst. Voor welke job zou je solliciteren? Welke job heeft volgens jou het meest kans op slagen?

Twee jobdoelwitten



Inderdaad, job A heeft het meest kans op slagen, aangezien meer dan de helft van de taakeisen met de groene kleur worden beoordeeld en slechts een klein deel van de taken rood. Bij job B is de kans op overbelasting groter, omdat de helft van de taken met een oranje kleur worden beoordeeld.

...



Kies een vacature uit die jou aanspreekt en waarvan je je de vraag stelt of dit een haalbaar jobdoelwit is. Plaats de informatie die je terug vindt over de door jou gekozen vacature in het invulschema gebruik makend van deze kleuren:

- *groen: taken die voor de klant geen probleem vormen/ haalbaar worden geacht (ook voor een volledige werkdag) en die niet verwacht worden om te leiden tot een toename van de ervaren hinder*
- *oranje: deze taken zijn uitvoerbaar mits beperkt in duur, verspreid doorheen een werkdag of mits een andere voorwaarde vervuld is.*
- *rood: deze taken worden niet veilig uitvoerbaar (bijv. fysiek te zwaar, te pijnlijk,...) beoordeeld, ook niet voor korte duur.*

Tips bij nabespreking

- Bij het selecteren van vacatures kan de klant deze manier gebruiken om voor zichzelf uit te maken of hij/zij dit een haalbaar jobdoelwit vindt.
- Adviseer gebruik te maken van diverse informatie: bijv. informatie in vacature zelf, maar ook informatie verkregen tijdens een telefoongesprek of door met een medewerker te praten
- Nodig de klant ook uit om een vacature voor een voltijdse functie opnieuw te evalueren maar dan op halftijdse basis
- Vraag de klant om zijn/haar zoekproces bij te houden en te noteren welke jobs hij/zij al of niet haalbaar acht. Dit maakt duidelijk in welke richting de klant wil verder gaan en of er hierbij aansluitend mogelijkheid is tot organiseren van een stage of onbezoldigde activiteit.
- Bespreek met de klant of zijn/haar belastbaarheid op een welbepaalde manier kan worden verhoogd, zodat het kleurenprofiel van de draagkracht (belastbaarheid van de klant) meer aansluit bij het kleurenprofiel van de job.



VOORBEELDOPDRACHT

Twée jobdoelwitten



Welke job heeft meest kans op slagen? Job A of B?

Waarom?



**INVULFORMULIER VOOR TAAKEISEN VACATURE / JOB: lichamelijk –
emotioneel – cognitief**

GROEN	ORANJE	ROOD